


**ЗАХИАЛГАТ БОЛОН
НЭМЭЛТ СУДАЛГААНЫ**
ҮНИЙН САНАЛ


Бүтээгдэхүүний нэр	Агуулга, хүлээгдэж буй үр дүн	Хугацаа	Үнэ, төлбөрийн нөхцөл
 ХУДАЛДАН АВАГЧИЙН ЗАН ТӨЛӨВИЙН СУДАЛГАА	<ol style="list-style-type: none"> Хэрэглэгчдийн профайл <ul style="list-style-type: none"> Хүн ам зүйн мэдээлэл, өрхийн гишүүдийн мэдээлэл, ажил эрхлэлт, боловсролын талаар, өрхийн орлогын талаарх мэдээлэл Хэрэглэгчийн одоогийн нөхцөл байдал <ul style="list-style-type: none"> Одоо амьдарч буй орон сууцны талаарх мэдээлэл /сонгосон шалтгаан/, тулгамдаж буй асуудлууд- Одоо амьдарч буй орон сууцандаа хэр сэтгэл ханамжтай байна вэ Цаашдын хэрэгцээ шаардлага, хандлага Худалдан авагчийн хэрэгцээ шаардлага /хугацаагаар, байршил, хотхон, сонирхож буй талбайн хэмжээ/ Төлбөр төлөх нөхцөл, бололцоо Орон сууц худалдан авах шийдвэрт нөлөөлөх хүчин зүйлс / байршлын нэр хүнд, барилгын нэр хүнд, барилгын компаний нэр хүнд г.м./ Одоогийн амьдарч буй орон сууцаа солих, өөрчлөх шалтгаан Төслийн байршил барилгын онцлогийн талаар <ul style="list-style-type: none"> Худалдан авахад тохиромжтой байршил, газрын тогтоц/ байгаль, хүрээлэн байгаа орчин, сургууль, цэцэрлэг г.м./ Барилгын ерөнхий төлөвлөлт /хотхон, хороолол, нийт айлын тоо, барилгын давхрын тоо, давхар дахь айлын тоо/ Орон сууцны экстерьер /барилгын хийц, фасадны өнгө, загвар, материал гэх мэт/ Орон сууцны интерьер /загварын чиг хандлага, дотоод заслын материалын сонголт/ Орон сууцны өрөөний зохион байгуулалт, үндсэн болон нэмэлт шаардлагууд (хэв маяг, цонхны харах зүг, галын болон ариун цэврийн өрөөний шаардлагууд гэх мэт/ Барилгын таазны өндөр, цонхны хэмжээ, лобби танхимын талаар Барилгын ландшафтын төлөвлөлт /хүүхдийн тоглоомын талбай, ногоон байгууламж, гадаа зогсоолын тоо, тусгаарлах хашааны өндөр, өнгө, харагдах байдал г.м./ Дулаан зогсоолын тоо, харуул хамгаалалт Үйлчилгээний төвийн талаарх мэдээлэл /зайлшгүй шаардлагатай болон хэрэгцээт үйлчилгээний төв/ Хэрэгцээ шаардлагад нийцсэн орон сууцыг худалдан авах боломжтой дундаж үнийн төсөөлөл Маркетинг борлуулалтын шинэ санал, зөвлөмжүүд, мэдээлэл хүлээн авах суваг Проперти менежмент <ul style="list-style-type: none"> СӨХ-нд шаардлагат болон хэрэгцээт үйлчилгээнүүд / дуудлагын, хүргэлтийн болон бусад үйлчилгээнүүд/ СӨХ-ны боломжит үнэ төлбөрийн нөхцөл Маркетинг сурталчилгаа- Мэдээлэл авдаг эх сурвалж, үүсвэр <ul style="list-style-type: none"> Авч буй мэдээллийн худалдан авах шийдвэрт нөлөөлдөг эсэх 	30-45 хоногт	Захиалгын хамрах хүрээ болон зэрэглэлээс хамаарч 10,000,000-50,000,000